

CAPÍTULO II

Definição da Área de Influência do Empreendimento & Métodos e Técnicas Utilizados para a Realização dos Estudos

ÍNDICE

II.1 Definição dos Limites da Área de Influência

II.2 Métodos e Técnicas Utilizados para a realização dos Estudos

II.2.1 - Abordagem Metodológica Geral

II.2.2 - Abordagem Metodológica Utilizada na Caracterização do MEIO FÍSICO

II.2.3 - Abordagem Metodológica Utilizada na Caracterização do MEIO BIÓTICO

II.2.4 - Abordagem Metodológica Utilizada na Caracterização MEIO SOCIOECONOMICO

II.2.5 - Metodologias Utilizadas para outras Caracterizações da Área do Empreendimento

Referências Bibliográficas