

TERMO DE REFERÊNCIA PARA ELABORAÇÃO DE PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. DADOS DO PROJETO/EMPREENHIMENTO

- a. Nome do empreendimento/Interessado;
- b. E-mail e Telefone.

2. DADOS DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

- a. Nome / Razão Social;
- b. Cópia do Cadastro no IPAAM;
- c. E-mail.

3. DOCUMENTAÇÃO CARTOGRÁFICA

- a. Apresentar Mapa de situação do empreendimento e área de influência da atividade, contendo: localização do empreendimento, localização das bases e locações, acessos, povoados e aldeamentos, sedes municipais, terras indígenas e unidades de conservação.

4. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DAS ATIVIDADES

- a. Considerando a importância da comunicação e relacionamento saudável entre a empresa e os diferentes grupos sociais da área de influência da atividade, com transparência e clareza no repasse de informações, e visando prevenir e/ou minimizar conflitos, deverá conter: Introdução, Público-alvo, Objetivos, Procedimentos metodológicos (comunicação com proprietários e comunicação direta), Instrumentos de comunicação e Resumo da avaliação dos impactos positivos e negativos.
- b. Descrever características dos grupos sociais.
- c. Descrição dos procedimentos operacionais relativos às etapas de comunicação com os grupos sociais: I) Meios de comunicação a serem utilizados; II) canais de relacionamento; III) Comunicação direta; IV) Comunicação indireta; V) Visita; VI) Periodicidade; VII) Magnitude; e VIII) Monitoramento.
- d. Inter-relação com outros Programas.
- e. Requisitos Legais.
- f. Cronograma de execução e monitoramento.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- a. Listar as referências bibliográficas utilizadas para elaboração do referido projeto (conforme as normas técnicas vigentes).